**CADRE DE REPONSE DU MEMOIRE TECHNIQUE**

**Impression de documents des journées Numih France 2025**

Le candidat complétera la trame ci-dessous.

Le cas échéant, le cadre de réponse devra impérativement être complété.

1. **Critères de sélection des offres :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Critères** | **Pondération**  **En points** |
| 1. Qualité de services (présentation profils proposés, Tenues prestations proposées au regard des exigences du CCTP et de ses annexes | 25 |
| 2. Qualité de la méthodologie | 10 |
| 3. Référence du candidat /prestations similaires, Qualifications professionnelles et certifications | 10 |
| 4. Démarche RSE | 5 |

1. Qualité de services
   1. Profils proposés, cv expériences et formation des agents d’accueil

|  |
| --- |
|  |

1.2- Tenues (exigences, éléments de la tenue etc.)

|  |
| --- |
|  |

* 1. Détail des Prestations proposées

|  |
| --- |
|  |

1. **Méthodologie**

* 2.1- Organisation et déroulé du service: descriptions des étapes (prise en charge, orientation, information, cloture)

|  |
| --- |
|  |

* 2.2 Organisation pour la mise en oeuvre de prestations en particulier sur la selection des profils proposés

|  |
| --- |
|  |

2.3- Dimensionnement de l’équipe proposée / Tableau de roulement pour couvrir la journée et pendant les pics d'affluence / Répartition du nombre de personnels proposés pour assurer les prestations d’accueil /1Er et 2 octobre etc.

Précisions sur le nombre de pause

|  |
| --- |
|  |

Précisions pour l’offre proposée dans le cadre de la variante

|  |
| --- |
|  |

2.3- Gestion des situations particulières

|  |
| --- |
|  |

1. **Présentation complète de la société mettant en avant son expertise** 
   1. Références et prestations similaires démontrant l’expérience de l’entreprise dans ce type l’évènementiel

|  |
| --- |
|  |

* 1. - Les qualifications professionnelles et certifications nécessaires à l’exécution du présent marché : Certification, label ou équivalent

|  |
| --- |
|  |

1. **Démarche RSE**

Aspect environnemental

|  |
| --- |
|  |

Aspect social

|  |
| --- |
|  |